



DEBEN INSTITUTOS DE TRANSPARENCIA Y MEDIOS SER ALIADOS.

Mérida, Yucatán.- 02 de diciembre de 2009. Institutos de Transparencia y Medios de Comunicación deben ser aliados en la difusión del conocimiento y el ejercicio del derecho de acceso a la información, fueron algunas de las conclusiones del Foro Transparencia Vs Medios, ¿Oportunidad o Rivalidad?, organizado por el Instituto Estatal de Acceso a la Información y que se realizó el pasado lunes en el centro cultural de la Universidad Modelo.

La primera ponencia del foro estuvo a cargo de Daniel Lizárraga, reportero de la revista proceso y autor del libro la “Corrupción azul” resultado de una investigación basada en 22 solicitudes de acceso a la información y 15 mil copias de documentos donde muestran despilfarros de recursos públicos.

El expositor detalló que las leyes de transparencia son excelentes medios de investigación, aunque en algunos lugares puede ser un proceso complicado en comparación a otras partes del mundo, como Suecia, donde una solicitud tarda en ser aprobada 24 horas. Además en nuestro país, los documentos públicos se encuentran de manera desorganizada y sin clasificación en muchos casos.

La segunda actividad de la tarde fue el panel “El Acceso a la Información Pública y el Papel de los Medios de Comunicación”, integrada por Martiniano Alcocer Álvarez, periodista con 37 años de experiencia en el medio; José Luis Preciado, reconocido periodista y conductor de noticieros en Yucatán, y Blanca Lilia Ibarra Cadena, Comisionada de Transparencia del Estado de Puebla y con una amplia experiencia en medios de comunicación.

José Luis Preciado apuntó que ha librado diversas batallas desde los medios y que en alguna ocasión ha estado cerca de que le retiren la publicidad oficial al medio en el que se desempeñaba por la información dada a conocer al auditorio a través de su persona.

La Comisionada de Transparencia de Puebla, afirmó que es necesario que los medios y los institutos coadyuven para que se fortalezca la cultura de la transparencia en las instituciones públicas y el ejercicio ciudadano del derecho a saber.

Martiniano Alcocer, concluyó su participación, comentando que la Transparencia y medios de comunicación, son aliados necesarios y los organismos como el INAIP tampoco son enemigos de la autoridad ni deben ponerse frente con ánimo rijoso. Deben de servir con claridad a los ciudadanos, únicos y exclusivos dueños de todos los derechos, incluido el de estar bien informados.

Para finalizar, el periodista Jenaro Villamil, integrante del Grupo Oaxaca propuso que la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública en 2002 y autor del libro "Si yo Fuera Presidente", expuso la ponencia Opacidad, dispendio y gastos de comunicación.

Jenaro Villamil, destacó que en épocas de emergencia económica, el dispendio en publicidad de los gobiernos y la obsesión por cambiar las percepciones y ganar la popularidad que dictan los índices de audiencia, están a la orden del día.

El periodista de Proceso, reiteró que el principal punto de opacidad en el país en la actualidad son los contratos de publicidad entre los gobernantes y las empresas de televisión.

Los consejeros del INAIP, Ariel Avilés Marín, Ana Rosa Payán Cervera y Miguel Castillo Martínez, coincidieron que estos eventos buscan generar conciencia en la sociedad de que la transparencia es una forma de vida de la democracia, y los medios deben de caminar juntos con el INAIP, con el objetivo en común de tener informada a la sociedad.